

Communication sur le progrès Global Compact

2022

SRTB

GROUPE
labrenne



NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des principes du **Pacte mondial des Nations Unies**.

Nous apprécions vos commentaires sur son contenu.



Droits de l'homme

Respect & Protection
Implication des Parties Prenantes



Normes Internationales du Travail

Négociation & Syndicat
Elimination du Travail forcé
Lutte contre la Discrimination



Environnement

Principe de précaution
Responsabilité & Initiative
Innovation Respectueuse



Lutte contre la Corruption

Aucune extorsion de fonds, de passe-droits, de pots-de-vin et de blanchiment d'argent

Mot de la direction

SRTB Groupe **labrenne**, entreprise de nettoyage industriel depuis 1986, s'engage au quotidien dans la démarche d'amélioration continue auprès de ses clients, salariés, fournisseurs et toutes les parties prenantes relatives à son activité.

Nos engagements pour la Qualité et l'Environnement sont certifiés respectivement ISO 9001 depuis 2006 et ISO 14001 depuis 2012.

Ces engagements se traduisent par une démarche globale qui s'inscrit dans les axes du développement durable : environnement, social et financier.

Nous renouvelons notre engagement depuis 2013 envers le **Global Compact des Nations Unies** visant à appliquer, respecter et soutenir les 10 principes du Pacte Mondial. Nous nous appliquons à les partager et à les communiquer à toutes les parties prenantes de la société SRTB Groupe **labrenne**.

Nos valeurs se démontrent par nos actions quotidiennes pour le respect des droits de l'Homme, la lutte contre la discrimination, la cohésion sociale et la responsabilité environnementale.

Depuis 2018, notre politiques intègre les 10 principes du Pacte Mondial et vise à atteindre les 17 objectifs de développement durable.

Carlos FERNANDES
Directeur Général de SRTB **Groupe labrenne**



10:39:05 - 25.05.2022

Sommaire



1- Notre politique qualité

2- Notre communication

3- Les ODD où nous nous devons d'agir

4- Nos plans d'actions 2022

5- Nos résultats 2021

Formation, Insertion, Social

Environnementaux

Ecovadis

6- Nos innovations

7- Notre procédure d'alerte

SRTB

POLITIQUE QUALITÉ 2021 – 2023

Développement durable

- Réduire notre empreinte environnementale
- Impliquer nos parties intéressées, nos clients et nos fournisseurs

- ✓ Maîtriser nos émissions de CO2 et nos consommations énergétiques
- ✓ Réduire nos déchets
- ✓ Impliquer nos agents
- ✓ Utiliser 80% de produit et matériels en faveur de la protection et de la mise en valeur de l'environnement
- ✓ Développer une relation durable avec nos parties intéressées et nos fournisseurs
- ✓ Être force de proposition sur du matériel et produits EFFICACES respectant ou réduisant les effets néfastes sur l'environnement
- ✓ Être force de proposition de la gestion des déchets sur site



Communication active

- ✓ Déterminer les types de communication et les cibles associées
- ✓ Déployer nos communications
- ✓ Faciliter la communication et le partage d'information
- ✓ Connaître l'impact de nos communications et gérer le retour d'information sur nos communications
- ✓ Réduire les délais de réponse vis-à-vis de nos clients et structurer le partage d'information
- ✓ Partager ou déployer nos démarches

- Communication plurilatérale efficace et juste
- Communiquer pour écouter et agir
- Être promoteur de nos engagements

Maîtrise de nos activités

- Être plus réactif
- Anticiper les charges
- Satisfaire les clients
- Progression du CA et de la rentabilité



- ✓ Répondre aux demandes des clients
- ✓ Réduire le temps de mise en place d'un nouveau chantier
- ✓ Maîtriser les coûts et renforcer l'achat responsable
- ✓ Analyser les risques de la reprise du personnel sur le long terme
- ✓ Identifier les cycles anormaux et les périodes à risque
- ✓ Être force de proposition
- ✓ Réduire le délai d'action suite à une demande, un mécontentement ou une réclamation
- ✓ Fidéliser
- ✓ Développer le CA
- ✓ Améliorer l'offre

SRTB

GROUPE
labrenne



Responsabilité sociale de l'entreprise

- ✓ Promouvoir la transparence et communiquer nos engagements
- ✓ Impliquer nos parties intéressées et fournisseurs et satisfaire leurs politiques RSE
- ✓ Favoriser la diversité
- ✓ Gérer l'égalité des chances
- ✓ Gérer la qualité de vie au travail (QVT)
- ✓ Sécuriser l'environnement professionnel
- ✓ Lutter contre la corruption, complicité et travail illicite
- ✓ Lutter contre le harcèlement et toutes formes de discrimination
- ✓ Lutter contre la propagation des épidémies et pandémies
- ✓ Respecter notre adhésion aux principes de l'ONU, GLOBAL COMPACT FRANCE

- HONNETETE Structurer, promouvoir et faire appliquer notre RSE en toute transparence
- EQUITÉ Respecter les collaborateurs
- INTEGRITÉ Protéger nos collaborateurs

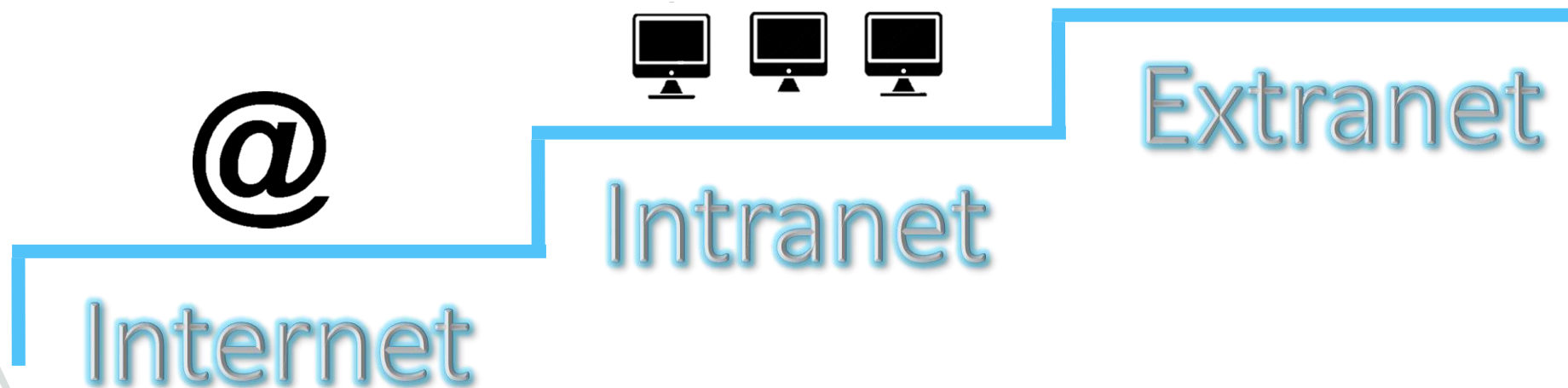


Notre communication

Notre politique qualité est connue et appliquée par l'ensemble de nos collaborateurs. Elle est en accès libre informatiquement mais aussi affichée au sein des locaux de notre société ainsi que sur chaque site d'intervention.

Nous nous sommes engagés sur 2021 à évoluer sur la communication de notre engagement à Global Compact, Pour cela, nous avons communiqué celui-ci sur notre site Web, mais aussi sur notre intranet et la tenons à disposition pour les parties prenantes désirant la consulter. Cet engagement est maintenu sur l'année 2022.

Notre communication sur le progrès est déjà transmise à Ecovadis dans le cadre de notre évaluation.





Les ODD où nous nous devons d'agir



DROITS DE L'HOMME

NORMES INTERNATIONNALES DU TRAVAIL

ENVIRONNEMENT

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Au regard de nos activités et dispositifs du groupe, nous agissons sur 11 ODD.

La société SRTB Groupe Labrenne intervient au sein de PME mais également au sein d'entreprises du CAC40.

Notre métier implique une Responsabilité Sociale et Sociétale.

Nous continuons :

- De proposer et d'accompagner, à notre niveau, une démarche environnementale grâce à notre Politique d'Achat Responsable, notre Charte Ethique, nos formations et notre recherche constante de produits et matériel innovants.
- D'informer et d'accompagner les utilisateurs vers une consommation raisonnée et raisonnable
- D'assurer à nos collaborateurs un dialogue de proximité à travers notre système de management
- De favoriser l'insertion de personnel en difficulté et permettons l'accès (ou le retour) à l'emploi de personnes en situation d'exclusion.
- De suivre et réévaluer les investissements et les coûts d'exploitation.

Plans d'actions 2022



- Favoriser l'emploi du public relevant de l'insertion avec des partenariats ciblés
- Augmenter le taux des CDI
- Lutter contre le travail dissimulé et le travail illicite
- Augmenter l'égalité des chances
- Favoriser la diversité à l'embauche

4 ÉDUCATION DE QUALITÉ



- Favoriser le nombre d'heures consacrées à l'alphabétisation pour permettre l'accès aux formations
- Formation professionnalisante et certifiante
- Formation en situation de travail systématique
- Favoriser l'embauche des alternants



- Diminuer le Taux de Fréquence
- Promouvoir le travail de jour
- Produits et matériels sélectionnés pour favoriser la protection de la santé et sécurité
- Digitalisation des FDS
- Suivi et accompagnement des salariés par le service santé
- Promouvoir l'écoute et le dialogue

5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



- Augmenter la parité des femmes dans les instances de gouvernances
- Respecter la parité lors de l'attribution de formation certifiante
- Lutte contre toute forme de sexisme

Plans d'actions 2022



- Augmenter le nombre d'heure et limiter le temps partiel
- Anticiper les charges
- Fidéliser les clients
- Améliorer nos offres commerciales



- Accueillir et accompagner tous nos salariés
- Favoriser l'embauche de personne en situation de handicap
- Formation de tous les collaborateurs



- Promouvoir les innovations techniques et organisationnelles



- Promouvoir les innovations techniques (matériel moins consommateur d'eau)



- Formation et information sur les écogestes et bonnes pratiques à l'ensemble des collaborateurs



- Utiliser 80% de produit et matériels en faveur de la protection et de la mise en valeur de l'environnement



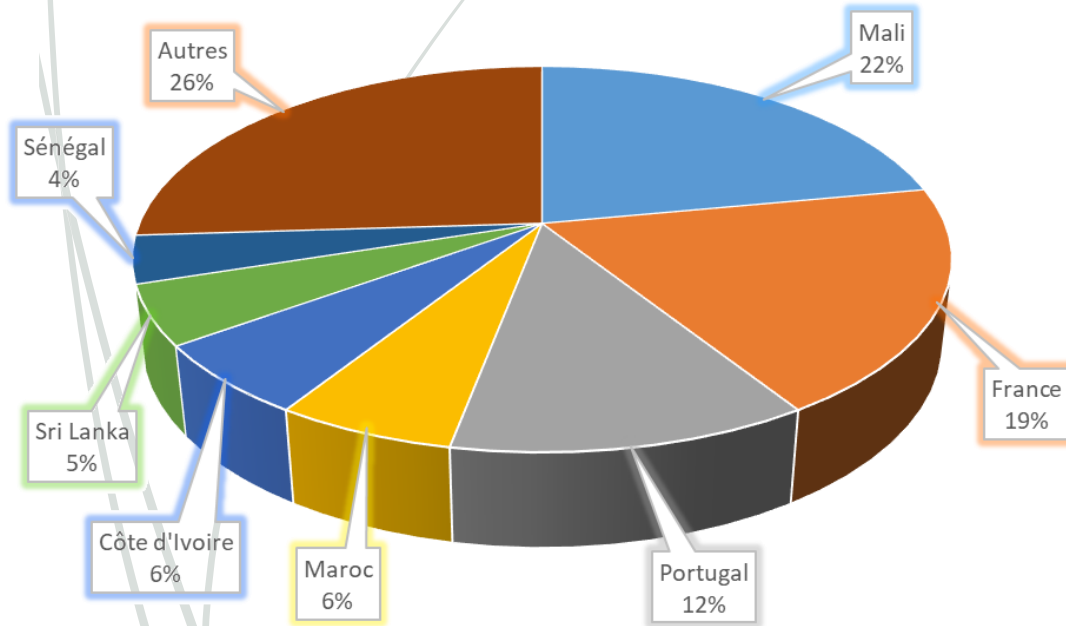
- Optimiser la gestion des déchets
- Diminuer notre empreinte carbone
- Impliquer nos salariés dans notre politique environnementale



Nos résultats 2021

Formation, Insertion, Social

Nationalités 2021



La société compte 50 nationalités différentes

	2018	2019	2020	2021
Heures effectuées par du public relevant de l'insertion	127 385	133 607	130 247	103 239
Taux de CDI	41 %	74 %	76 %	69 %
Heures dédiées à l'alphabétisation	5952	4211	855	615
Taux d'accès à la formation certifiante	85,6 %	95,5 %	94,58 %	82,67 %
Parité des femmes dans les instances gouvernantes	57 %	42 %	58 %	45 %
Taux de contrat à temps complet	14 %	17 %	17 %	17,44 %
Durée moyenne du temps de travail (tous contrats)	93,1 H mensuelles	82,8 H mensuelles	82,8 H mensuelles	81,3H mensuelles
Taux d'embauche de moins de 26 ans	8,0 %	7,2 %	6,64 %	7,11 %
Taux Déclaration Obligatoire d'Emploi des Travailleurs Handicapés (DOETH)	6,0 %	6,2 %	6,2 %	6,12 %
Taux de fréquence (secteur = 34,1%)	18,0 %	18,5 %	13,05 %	16,34 %
Taux de travail de nuit	18,7 %	0 %	0%	0 %

Nos résultats 2021

Environnementaux

Choix fournisseurs :

Notre politique d'achats Responsables se décline en quatre axes:

- Le choix de nos fournisseurs et de nos fabricants liés à leurs engagements vis-à-vis du développement durable et la construction d'un réel partenariat avec eux
- Le regroupement des achats
- L'innovation avec notre cellule d'achat
- La prise d'initiatives en faveur des pratiques Environnementales et Sociétales plus responsables.

En outre, nous procédons à une évaluation annuelle de nos fournisseurs.

	2018	2019	2020	2021
Taux de produits écolabellisés ou assimilés	30,0 %	60 %	55 %	91 %
Consommation papier (nb de feuilles)	new	954 894	2 631 166	807 191
Consommation de CO2 économisée avec les imprimantes	New	12 161 kg	33 416 kg	515 kg
Taux de fournisseurs avec des prédispositions environnementales (justifiées) – tous types d'achat	26 %	42 %	40 %	54 %
Matériel en faveur de l'environnement (dont autolaveuse)	new	20 %	63 %	62 %
Nombre de kilomètres parcourus	new	1 455 657	1 427 658	2 869 712
Quantité de CO2 produit	new	155 617	155 005	286 717

54 % des fournisseurs déclarent ou peuvent justifier de prédispositions environnementales soit dans la conception et/ou utilisation de leurs produits ou service, soit dans leur mode de fonctionnement.



Nos résultats 2021

Environnementaux

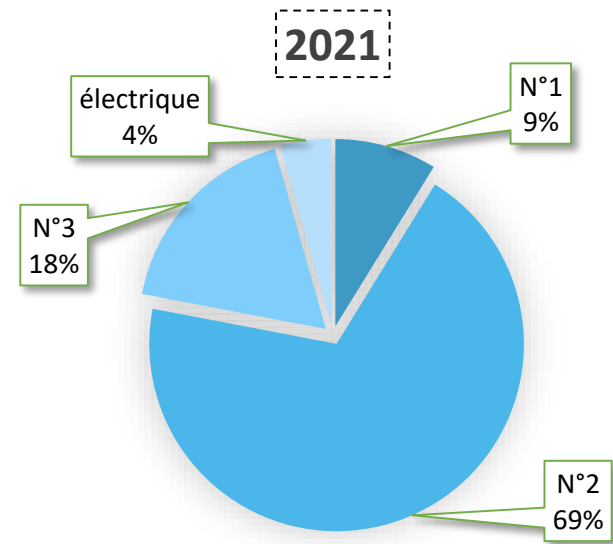
Gestion des véhicules :

Le groupe a acheté 7 véhicules hybrides en janvier 2021.

Nous persévérons depuis 2018 dans la maîtrise de la gestion de notre flotte automobile autant que d'en réduire son impact environnemental.

Grâce à :

- Une maintenance réparatrice au siège
- Des Leasings SANS obligation d'achat
- Des reventes à nos collaborateurs priorisée
- Des renouvellements à 5 ans
- Des contrôles mensuel du véhicule
- Des mutualisations de transport
- Une rationalisation du nombre des tournées



	2019	2020	2021
1	5,03	6,81	8,8
2	63,52	68,18	69,20
3	26,42	20,45	17,59
4	1,26	-	-
5	0,63	-	-
Electrique	3,14	4,54	4,4

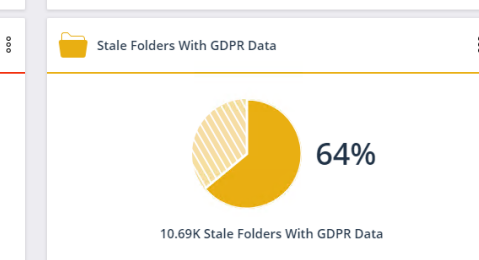
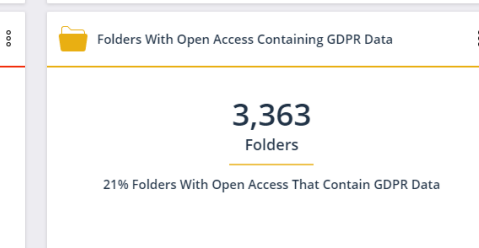
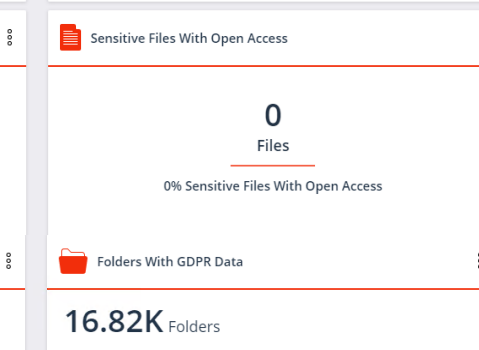
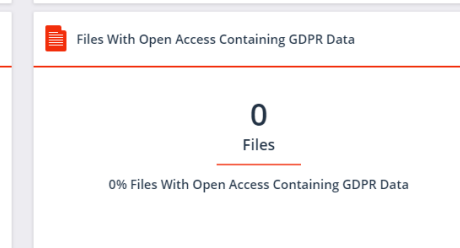
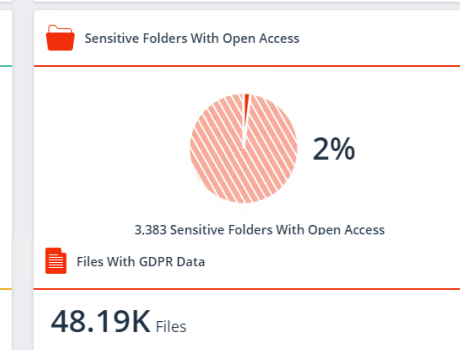
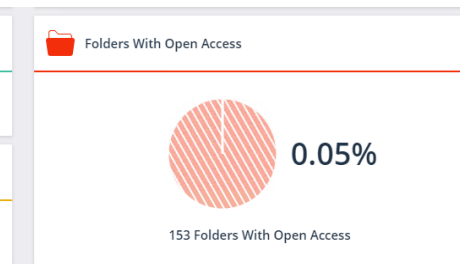
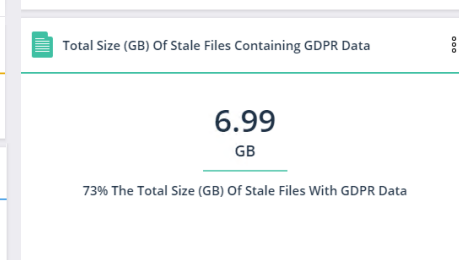
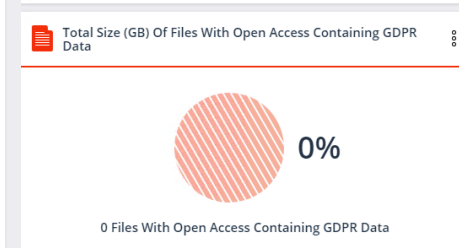
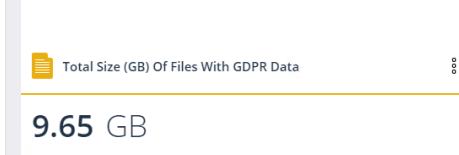
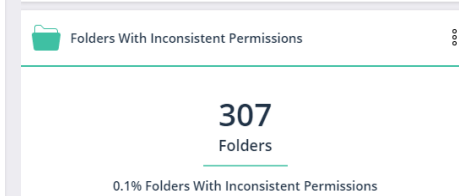
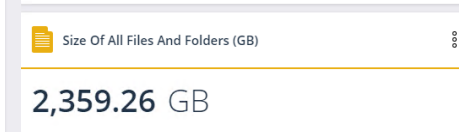
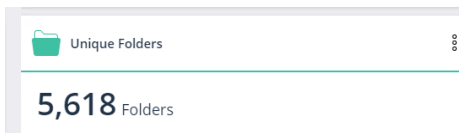
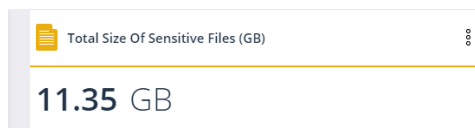
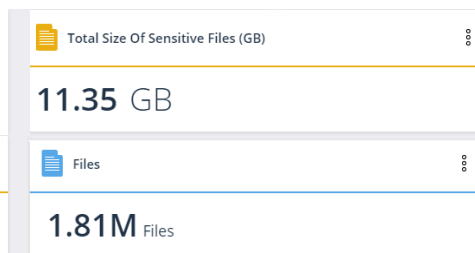
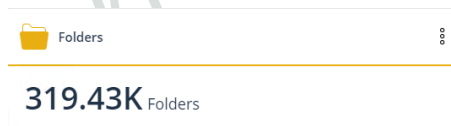
Nos résultats 2021

Environnementaux

La volumétrie des fichiers est restée stable sur 2021.

Il y a eu aucune erreur d'accès aux fichiers sensibles (contenant des données RGPD) en 2021.

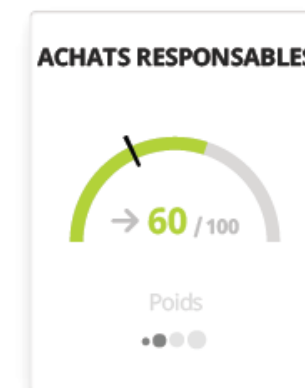
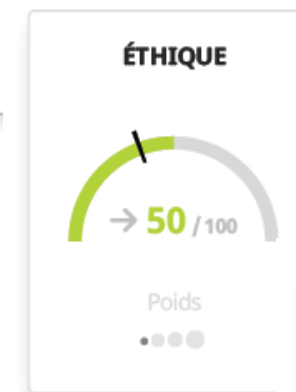
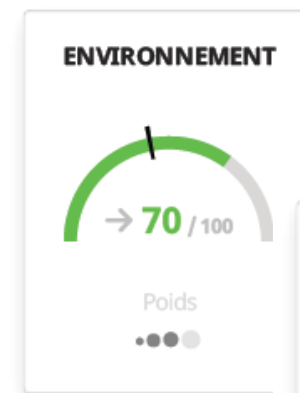
Notre capacité à protéger nos données est stable autant par les droits d'accès que par les moyens (sauvegarde en DataCenter).



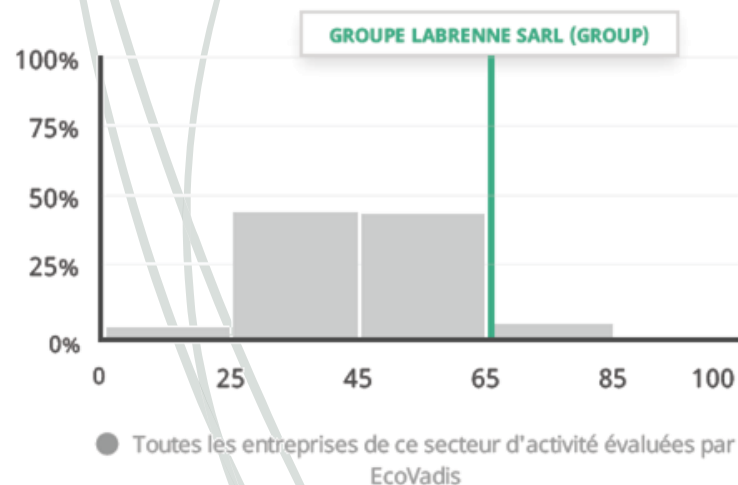
Nos résultats 2021

Ecovadis

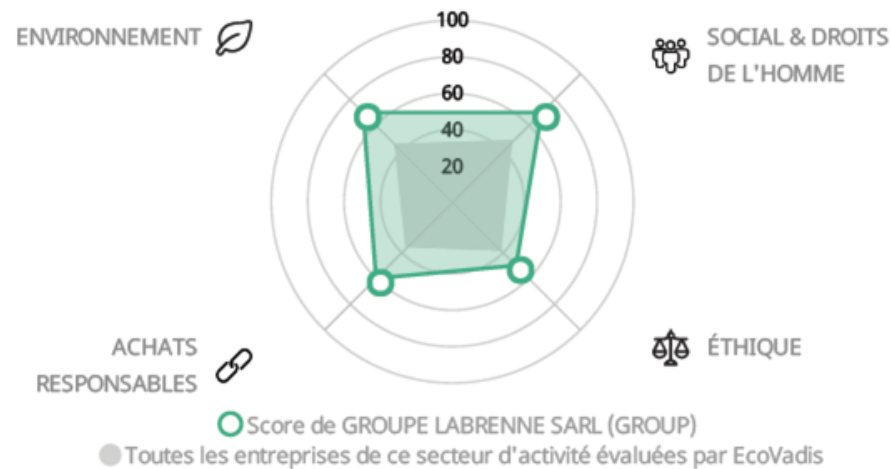
	2017	2019	2020	2021
Score	61 / 100	66 / 100	66 / 100	66 / 100
Médailles	 2017 ecovadis CSR Rating	 2019 ecovadis CSR Rating	 2020 ecovadis Sustainability Rating	 2021 ecovadis Sustainability Rating



Répartition des scores globaux



Comparaison des scores de thème



Nos innovations 2021

La mise en place de bon de commande numérisé permet d'avoir une liste des produits disponibles à l'achat, contrôlée et limitée volontairement.

Nous poursuivons nos recherches en matière d'innovations.

Date	Périmètre du test	Produit	Type de produit	Remplace	Amélioration			Statut			Observations
					Qualité	Sécurité	Environnement	En cours	favorable	Non favorable	
Janvier 21	Interne	Papier essuie-mains autocut	Consommable sanitaire	Ancien modèle			X		X		Rouleau papier essuie-mains
Février 21	Interne	Colours	Dégraissant	Dégraissant chimique	X	X	X		X		Dégraissant désinfectant
Mars 21	Interne	Virus stop	Désinfectant	Unique	X	X			X		Anti COVID pour tissu

Procédure d'alerte

Signalement d'une situation anormale de travail

1. Invitation du service juridique RH pour développer les faits (questionnaire interne existant). En matière d'éthique des affaires c'est une convocation immédiate par la Direction.
2. Le salarié mis en cause est convoqué à son tour afin de présenter ses explications et sa version
3. Les résultats de l'enquête sont communiqués au CSE
4. Une mesure de « mise en sécurité » et une sanction sont prises si les faits sont sérieux et avérés

